

INFOGRÁFICO DO ESTUDO GOOGLE CORE WEB VITALS VS ECOMMERCE BRASILEIRO

INTRODUÇÃO AO ESTUDO

Segundo o Google, as principais métricas da Web (Core Web Vitals) serão um novo fator de posicionamento a partir de maio de 2021. Em nosso estudo, avaliamos 100 dos maiores e-commerces brasileiros para avaliar se o mercado está ou não preparado para esse novo desafio.

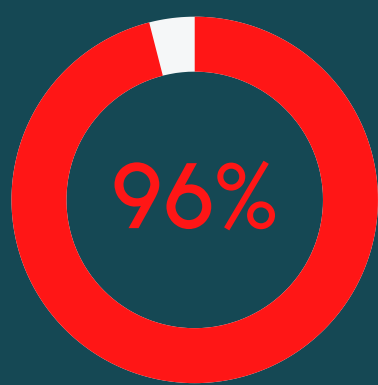
NOTAS GOOGLE PAGE SPEED INSIGHTS



A nota média encontrada no estudo foi de **17 de 100.**

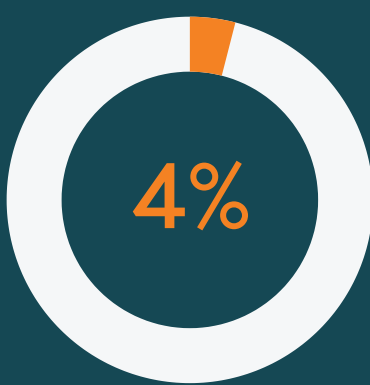


Em geral, o e-commerce brasileiro não está preparado para as novas métricas do Google, o que pode ser uma oportunidade para quem conseguir se destacar.



Ruins

Consideradas Ruins pelo Google



Satisfatórias

Melhorias necessárias segundo o Google



Boas

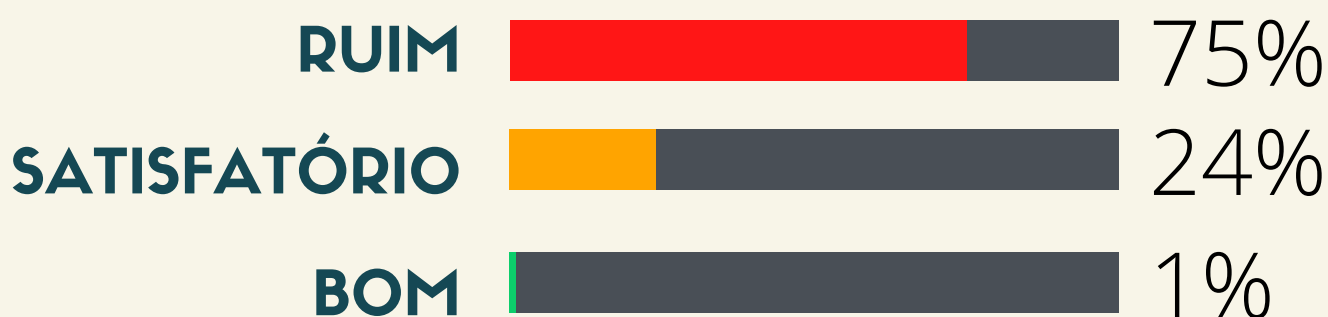
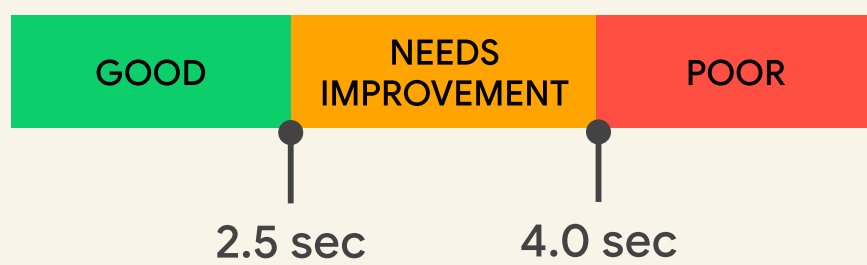
Bom desempenho segundo o Google

Nenhum e-commerce conseguiu uma nota acima de 90 nos testes para ser considerado bom, isso mostra o árduo caminho para a maioria dos grandes e-commerces.



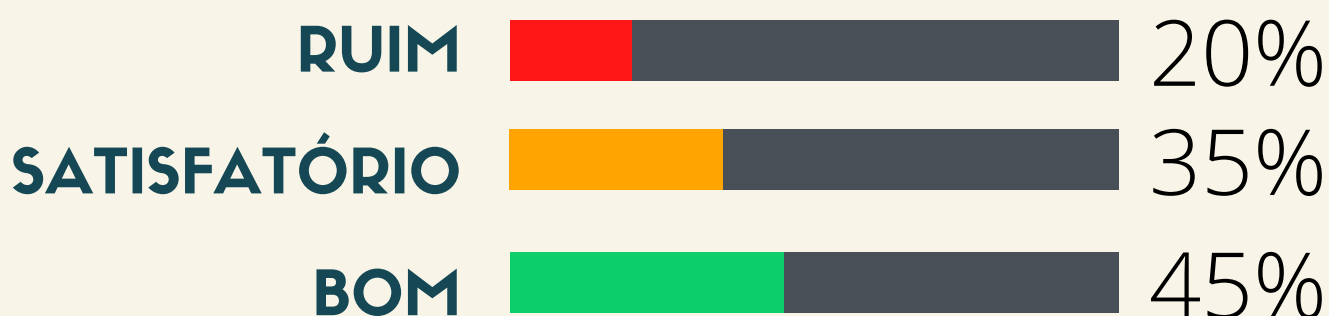
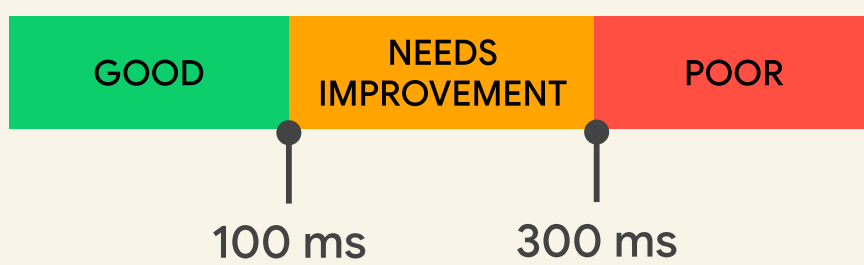
LCP

Largest Contentful Paint



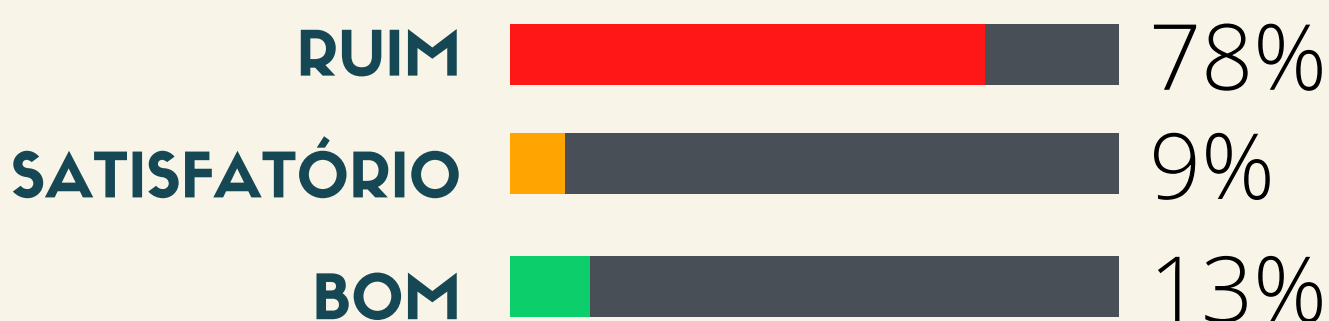
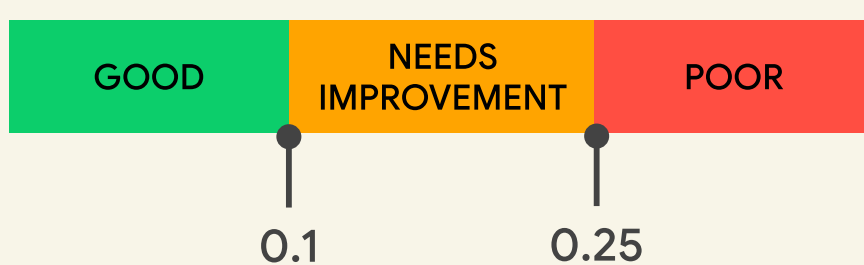
FID

First Input Delay



CLS

Cumulative Layout Shift





amazon

RANKING DOS 5 MELHORES



OS 10 PIORES

Nome	domínio	Nota
Época Cosméticos	epocacosmeticos.com.br	0
Dafiti	dafiti.com.br	1
Zema	zema.com	1
Natura	natura.com.br	1
Óticas Carol	oticascarol.com.br	2
Mobly	mobly.com.br	3
Prata Fina	pratafina.com.br	3
Tricae	tricae.com.br	3
C&A	cea.com.br	4
Ri Happy	rihappy.com.br	4
Cacau Show	cacaushow.com.br	4